

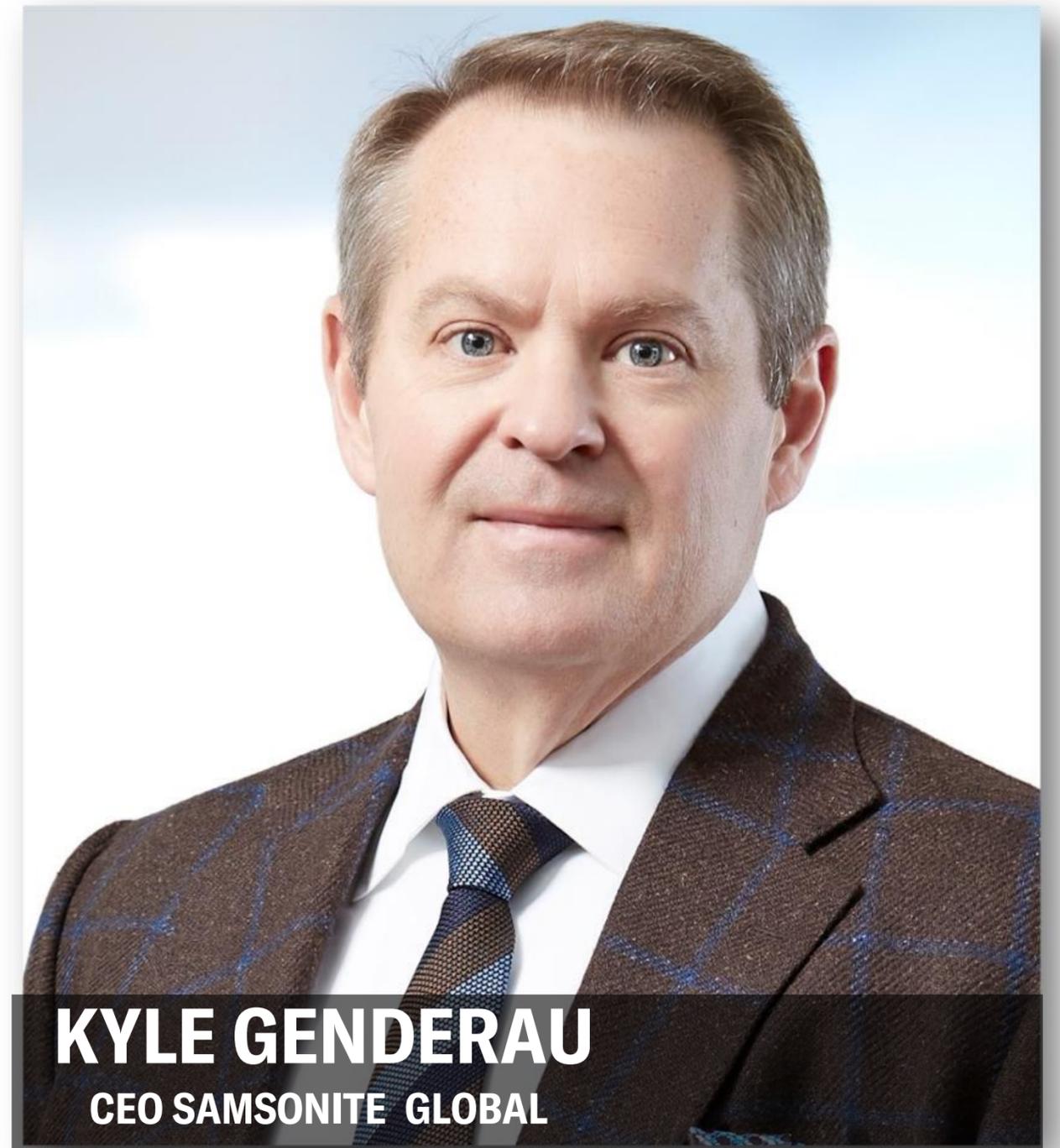


Sams<sup>o</sup>nite

**BIENVENIDO**  
*a Bordo*

# NUESTRA HISTORIA

LA GRAN FAMILIA SAMSONITE



**KYLE GENDERAU**  
CEO SAMSONITE GLOBAL

**BIENVENID@**

**A LA GRAN FAMILIA SAMSONITE**

**Samsonite**

**Samsonite®**



**ROBERTO GUZMÁN**

**PRESIDENTE SAMSONITE LATINOAMÉRICA**

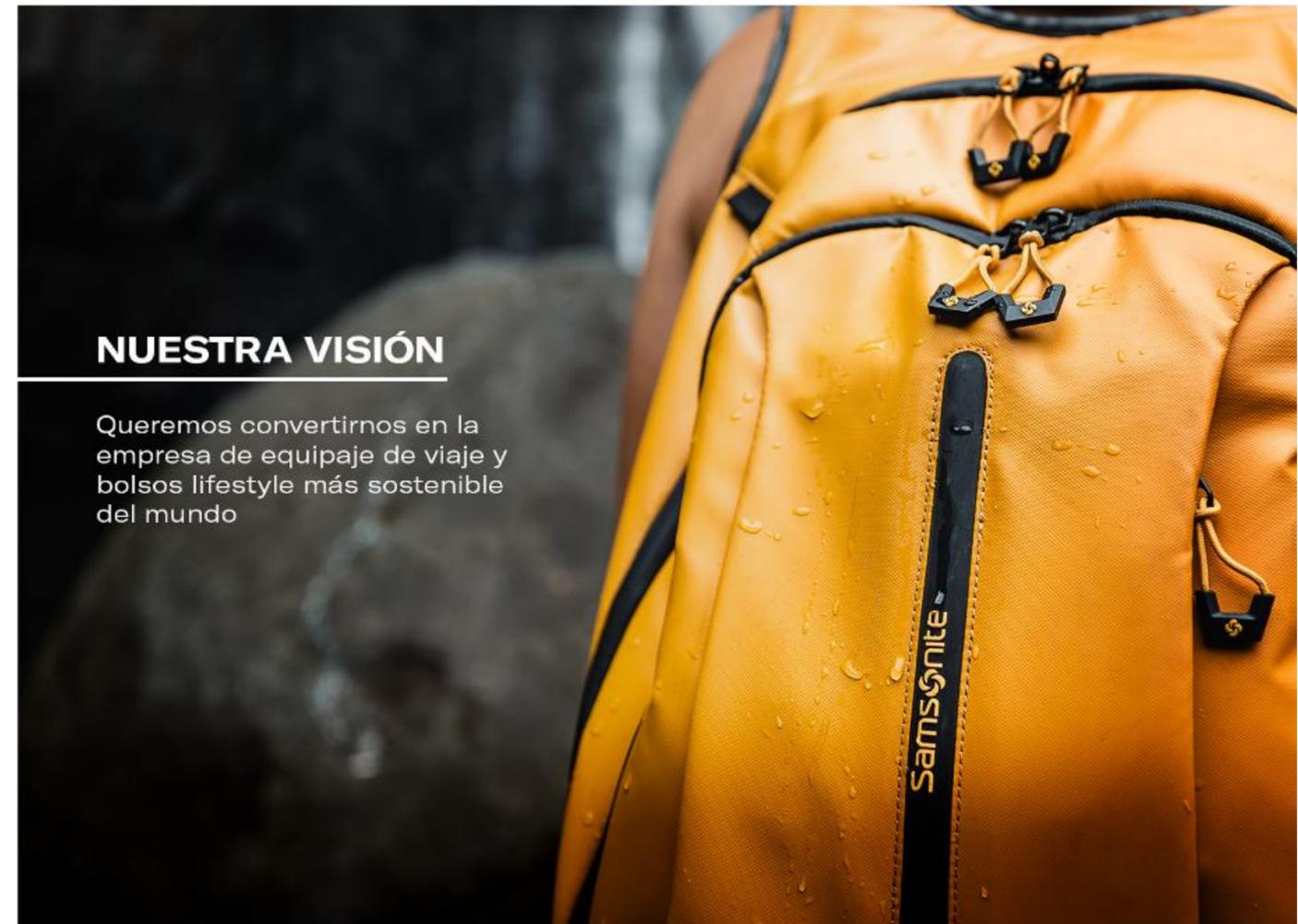
# LO QUE NOS MUEVE

## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN



### NUESTRA MISIÓN

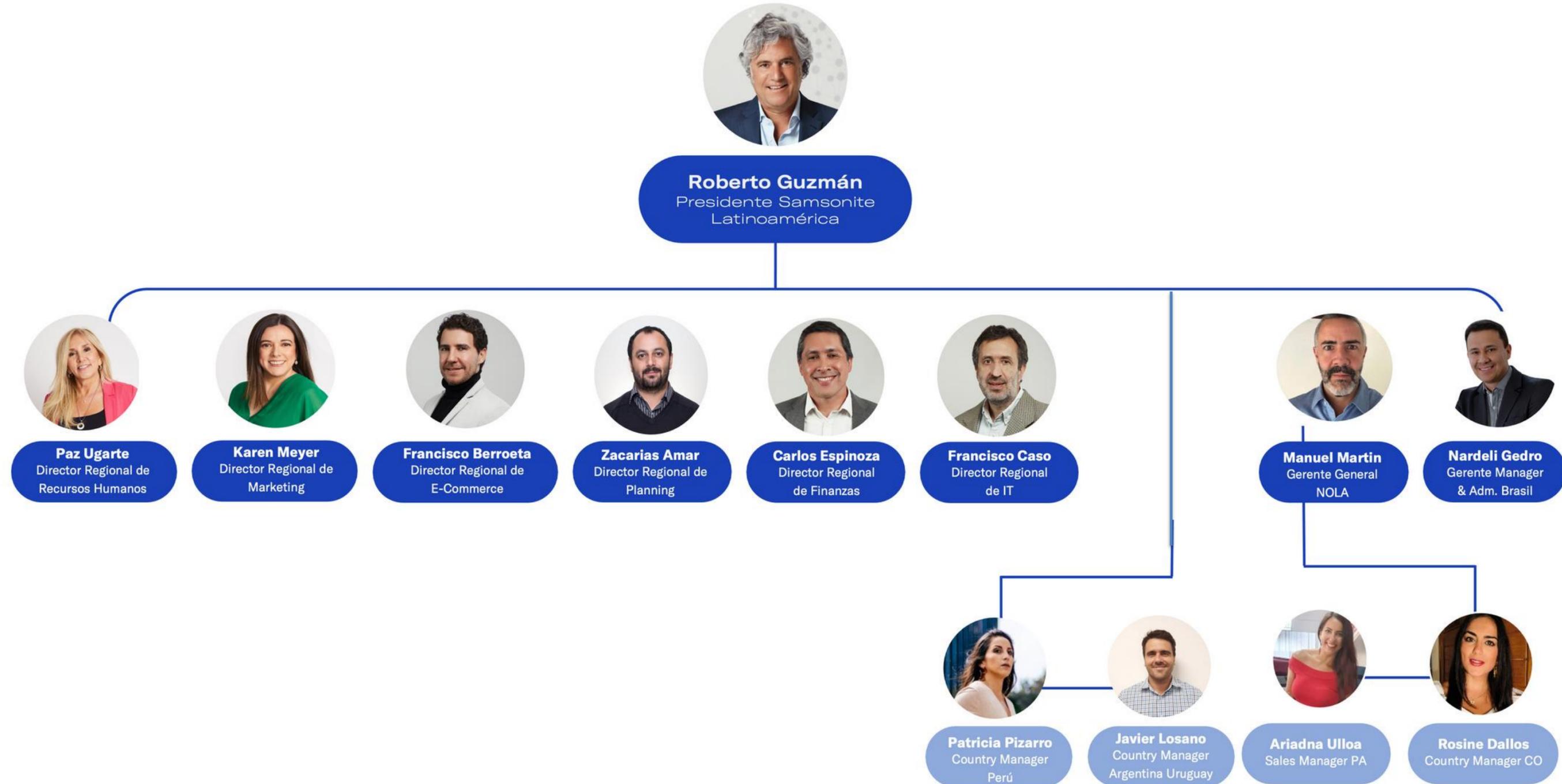
Queremos que nuestros productos hagan una diferencia positiva en la vida de cada viajero



### NUESTRA VISIÓN

Queremos convertirnos en la empresa de equipaje de viaje y bolsos lifestyle más sostenible del mundo

# ORGANIGRAMA REGIONAL





# **SAMSONITE HOY**

**Samsonite®**



Do not attempt to re-create any stunts or activities shown in this commercial. All scenes were performed by trained professionals under strict supervision.

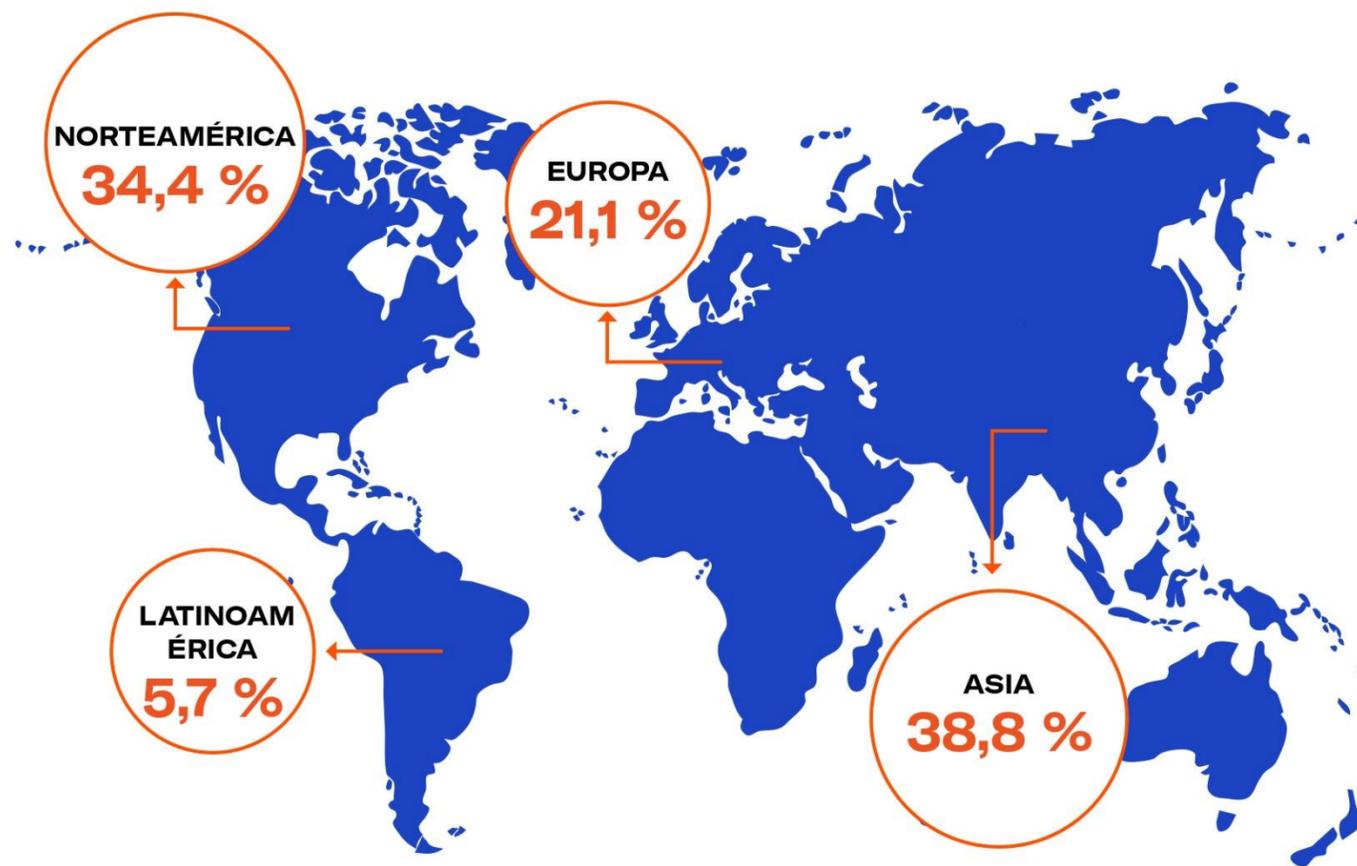
# ACERCA DE SAMSONITE

Con una historia que se remonta hasta 1910, Samsonite International S.A. (la “Empresa”), junto con sus filiales consolidadas (el “Grupo”), es una de las empresas líder en la industria global de bolsos de lifestyle y es la compañía de equipaje de viaje más conocida y grande del mundo. El Grupo se dedica principalmente al diseño, fabricación, suministro y distribución de maletas, maletines de negocios y portátiles, mochilas y bolsos informales y accesorios de viaje en todo el mundo, principalmente bajo las marcas comerciales *Samsonite*®, *Tumi*®, *American Tourister*®, *Gregory*®, *High Sierra*®, *Lipault*® y *Hartmann*® así como otros nombres de marcas propias y con licencia.

Con **aproximadamente 12 100 empleados equivalentes a tiempo completo** en más de **40 países** de todo el mundo, somos líderes del sector con una historia de creación de diseños icónicos y una sólida tradición de calidad, durabilidad e innovación.

A medida que avanzamos en Nuestro Viaje Responsable, continuamos invirtiendo en el desarrollo de nuevos materiales, avanzando en procesos de fabricación más eficientes, promoviendo la capacidad de reparación de los productos y creando familias de productos más sostenibles.

## VENTAS NETAS POR REGIÓN



**3**

PLANTAS DE FABRICACIÓN Y 32 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

**1052**

TIENDAS MINORISTAS OPERADAS POR LA EMPRESA

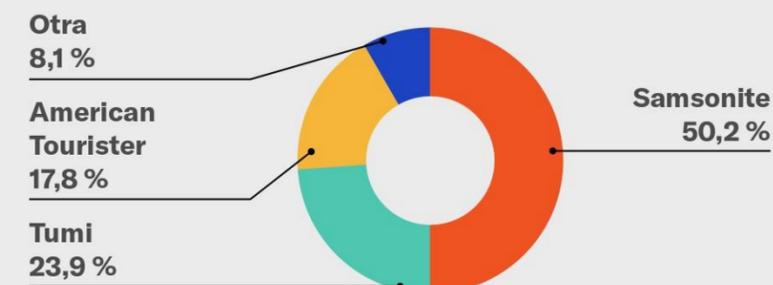
APROXIMADAMENTE

**12 100**

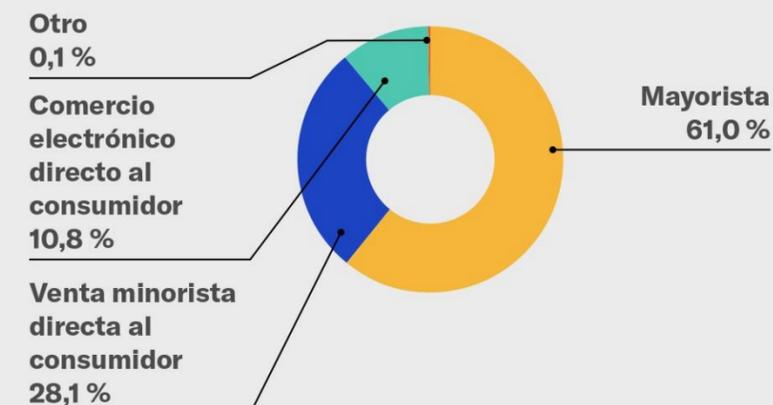
EMPLEADOS EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO EN MÁS DE 40 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

## VENTAS NETAS CONSOLIDADAS EN 2023: 3682,4 MILLONES DE USD

### VENTAS NETAS POR MARCA

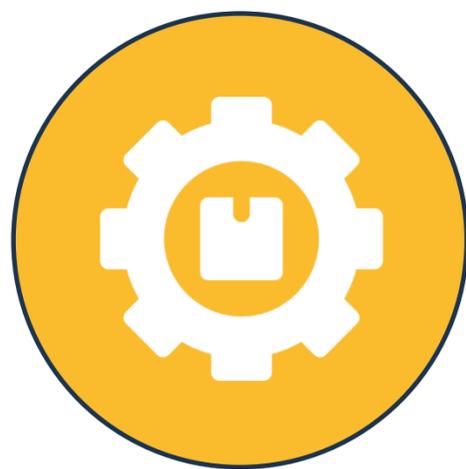


### VENTAS NETAS POR CANAL



### VENTAS NETAS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO





**PRODUCCIÓN**



**WHOLESALE**



**MULTI-MARCA MULTI-CATEGORIA MULTICANAL**



**Nº1**

Líder del Mercado.



**+10**

Marcas en nuestro portfolio.



**+100**

Presencia en más de 100 países.

# NUESTRAS MARCAS EN EL MUNDO



Samsonite®



HIGH SIERRA®



hartmann  
SINCE 1877



ebags



GREGORY

Samsonite®

Sams<sup>o</sup>nite

**AMERICAN  
TOURISTER**  
SINCE 1933

**xtrem**

**TUMI**



SECRET.

SECRET.

SAXOLINE®

Lipault  
PARIS



**Samsonite**

Samsonite International S.A.

Stock Code: 1910



# NUESTRO VIAJE RESPONSABLE

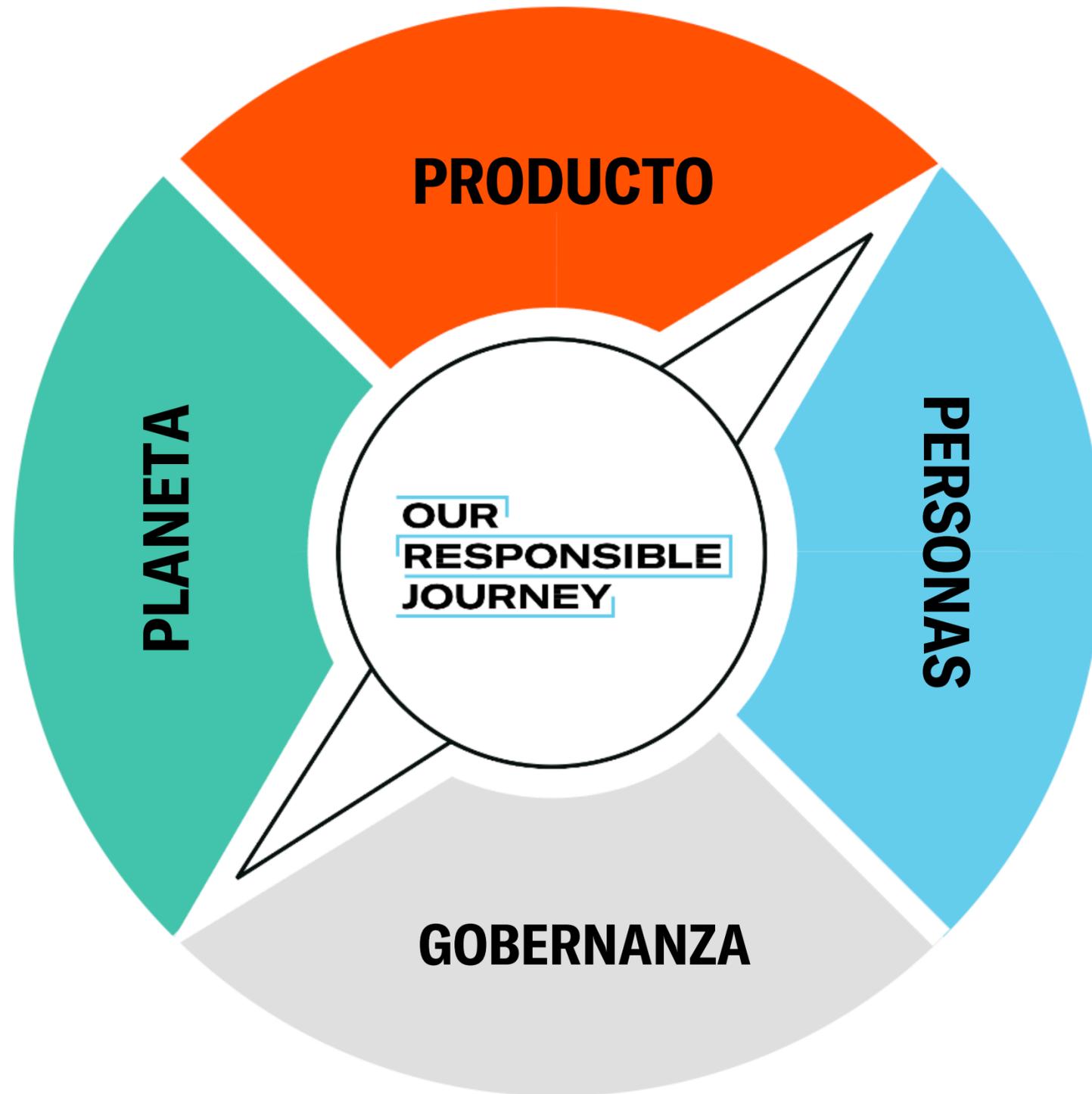
2023

ELEMENTOS DESTACADOS DE SOSTENIBILIDAD



***En Samsonite, debido a nuestra escala y alcance, creemos que la sostenibilidad no es sólo una responsabilidad, sino una oportunidad de hacer un diferencia significativa a través de toda nuestra cadena de valor, para las personas y el planeta, y para liderar la transformación de nuestra industria.***

# 4 FOCOS DE ACCIÓN



# PRODUCTO

Seguimos aumentando el porcentaje de **materiales reciclados** en nuestros productos.

A nivel global, aproximadamente el 34% de las ventas netas provinieron de productos elaborados en parte con materiales reciclados, frente al 23% en 2022.

Hemos establecido un **nuevo marco global de sostenibilidad** de los productos, centrado en tres áreas clave de impacto: materiales sostenibles, circularidad y huella de producto.



# PLANETA

Logramos un **100% de electricidad** en todas nuestras operaciones, dos años antes de nuestro objetivo para 2025.

Aunque el negocio experimentó un **fuerte crecimiento durante 2023**, nuestras emisiones de Scope 1 y 2 **disminuyeron un 85%**, en gran parte debido a nuestra obtención de electricidad renovable.



# PERSONAS

En 2023, las colaboradoras **representaron un 49%** de nuestra plantilla y el **37% de los directores y superiores** eran mujeres (un aumento del 1 respecto a 2022).

A lo largo de 2023, **formamos a 153 directivos en** un entrenamiento de liderazgo emergente.

Impartimos una nueva formación de **sesgos inconscientes** a 60 directores generales y jefes regionales.







Samsonte

Cristóbal Rebolledo  
Director Comercial Fundación Retarrestames

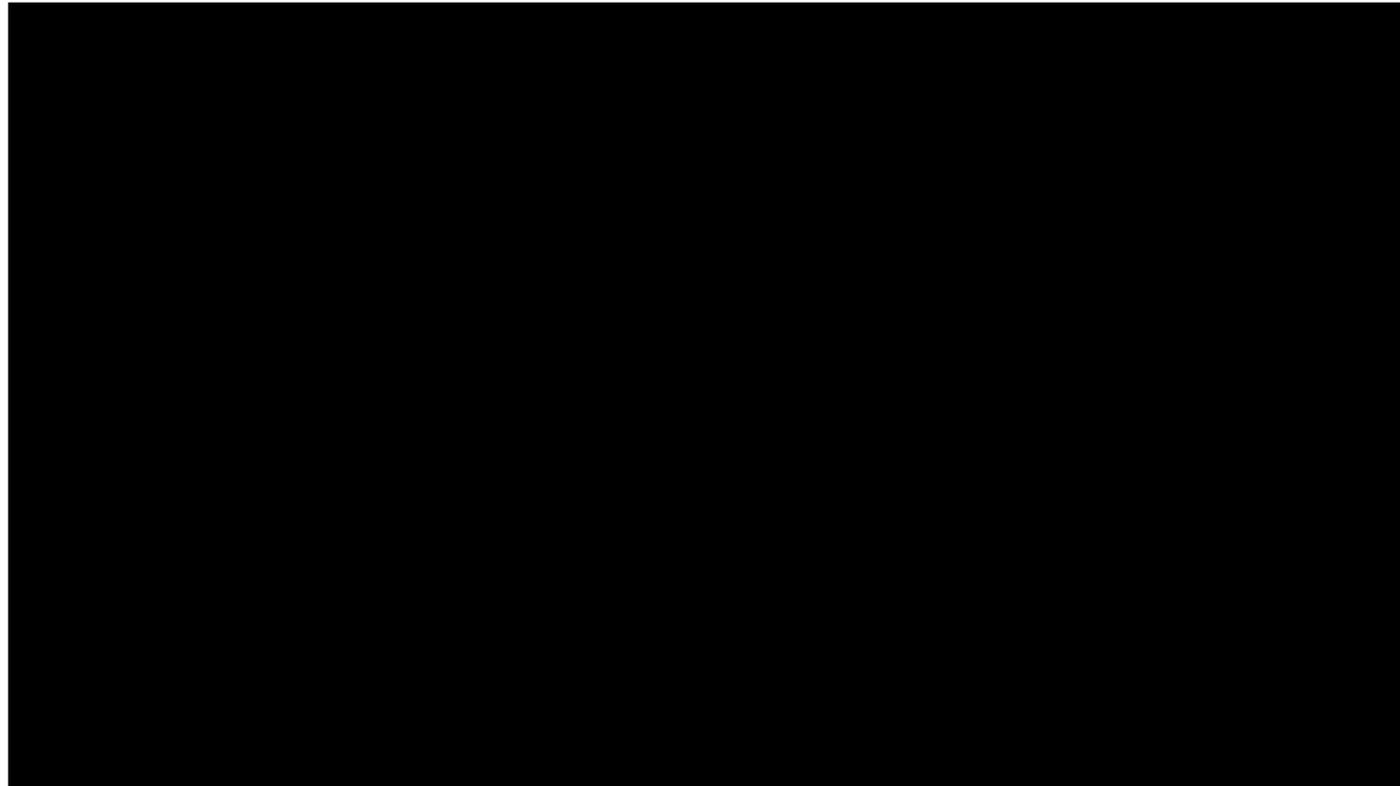
Estamos acá en la comuna de Pudahuel con  
40 voluntarios de la empresa Samsonte,

# ¡NUESTRA CULTURA!



**BIENVENID@**

**A LA GRAN FAMILIA SAMSONITE**



**PAZ UGARTE**

**DIRECTORA REGIONAL DE RRHH**

# HC

## REGIONAL

### Marzo 25



REGIONAL	58	TOTAL	1.300
----------	----	-------	-------



**Nuestro fundador, Jesse Shwayder, inscribió nuestro ethos en una esfera que se entregó a cada colaborador:**



***"TRATA A LOS DEMÁS COMO TE GUSTARÍA SER TRATADO"***

**Más de un siglo después, sigue siendo nuestra principal guía.**



5

## **VALORES CORPORATIVOS**

**Samsonite®**



### **APERTURA**

Este valor impulsa el uso de una **comunicación simple y clara**, abriéndose a escuchar y entender las necesidades de los clientes internos y externos



### **ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Samsonite nació por un emprendimiento por lo que dentro de nuestra cultura fomentamos el **espíritu de aventura y creatividad**.



### **COLABORACIÓN**

Potenciar la **interacción entre personas y áreas**, creando un ambiente de motivación y colaboración entre los trabajadores, clientes y proveedores.



### **INTEGRIDAD**

Ser **referentes de conducta dentro y fuera de Samsonite**, representando los valores de la empresa y actuando de forma ética en la toma de decisiones y relaciones con colegas, socios, comunidad y medio ambiente.



### **INTEGRACIÓN**

Trabajar en busca de la unión entre las personas tomando como referencia nuestra Regla de Oro y la **cultura ONE SAMSONITE**. Somos una empresa multinacional, pero nos esforzamos por mantener un ambiente familiar.

# ALGUNAS INICIATIVAS



**SEMANA DEL DESARROLLO PROFESIONAL**



**SEMANA DEL BIENESTAR**



**HALLOWEEN**

# ALGUNAS INICIATIVAS



**FIESTAS PATRIAS**



**NAVIDAD CON SENTIDO**



**CHARLAS DE INNOVACIÓN**

# ALGUNAS INICIATIVAS



**SEMANA DE LOS VALORES**



**DÍA DE LA MUJER**

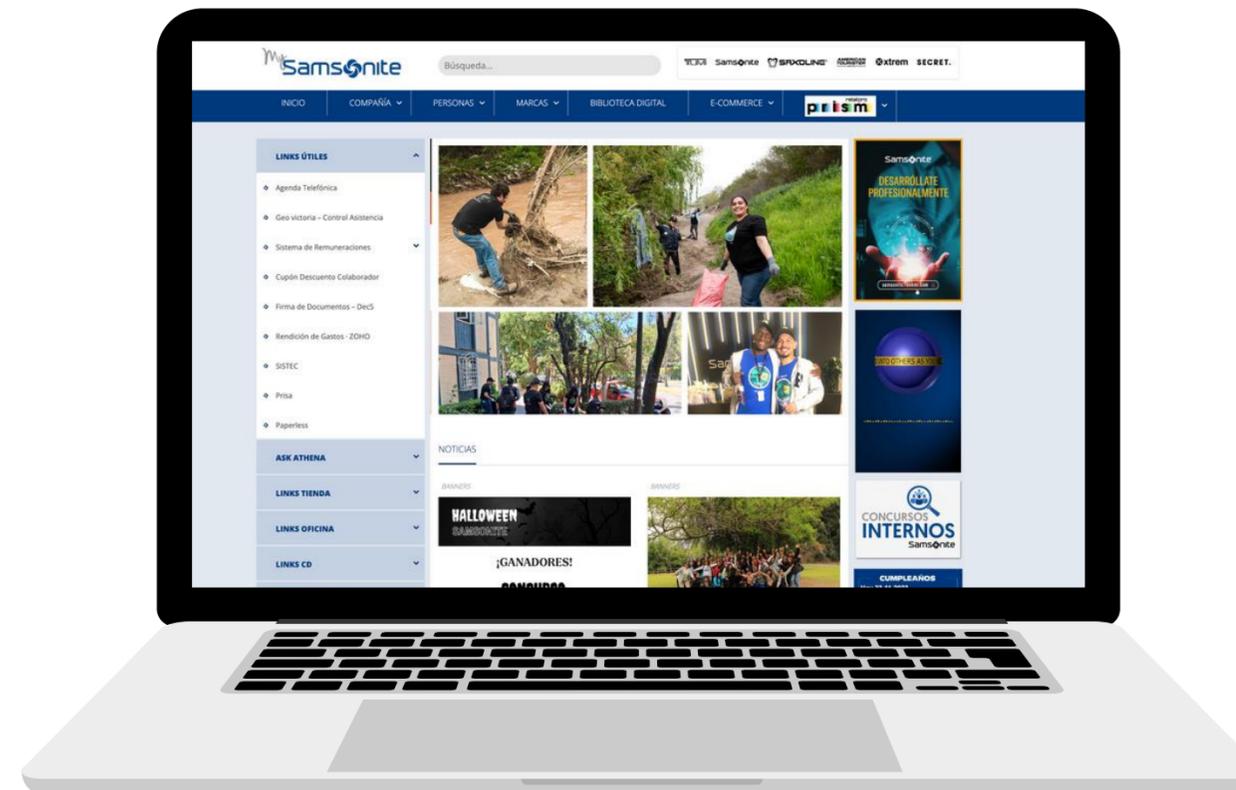


**CUMPLEAÑOS CD**

# INTRANET

- Links útiles.
- Procedimientos y política que todos debemos conocer.
- Noticias corporativas globales, regionales y locales.

[intranet.samsonite.cl](http://intranet.samsonite.cl)





Centro de Aprendizaje Configuración Cursos Gestión de cursos Monitoreo Centro de importación

**BIENESTAR + SAMSONITE**  
4 lecciones

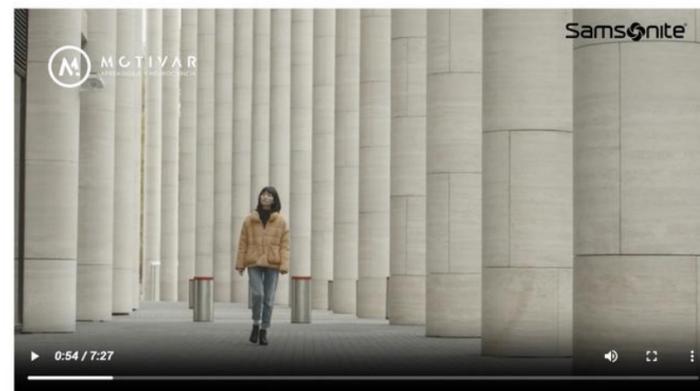
Ver resumen

- Programa de Autocuidado y Motivación
- Webinar Nutrición Laboral
- Charla Que la Vida Gire a Tu Manera
- Webinar Diversidad e Inclusión como parte de nuestro bienestar

Factores de Protección Cerebral



Los "Auto"



En Samsonite nos preocupamos por ofrecer a todos nuestros colaboradores un ambiente de trabajo seguro y ético. Es por esto que contamos con un Plan de Ética Empresarial que busca brindar un espacio anónimo para que puedas informar o preguntar sobre cualquier conducta o situación no apropiada.

Para informar acerca de una **presunta infracción a la ley, malas conductas en temas de contabilidad, auditoría, conflicto de intereses, acoso laboral y/o acoso sexual** y cualquier acción que sea contraria al Código de Conducta Global de Samsonite, puedes llamar de forma absolutamente confidencial y gratuita al número:

**[www.samsonite.ethicspoint.com](http://www.samsonite.ethicspoint.com)**

	NÚMERO TELEFÓNICO
Argentina	0-800-555-0906 0-800-444-8084
Brasil	0800-8911667
Chile	1230-020-5771
Colombia	01800-9-155860
México	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Perú	0800-52116
Uruguay	000-413-598-3075

# PROGRAMA ASISTENCIA AL EMPLEADO (EAP)

Samsonite suma un nuevo beneficio para lograr más bienestar en la vida de sus colaboradores.

Te invitamos a conocer el nuevo Programa de Asistencia (EAP) a nivel regional, que brindará apoyo a tu salud mental, emocional, física y financiera, y la de tu familia también.

Samsonite

Samsonite

eap  
Latina

ESCUCHAMOS AYUDAMOS POTENCIAMOS

## Accesos al programa

 0800 777 8327  
(011) 5299 2100\*

 00800 226 6904  
(+507) 8388226\*

 800 261 060  
(+562) 2245 1867\*

 0800 52038  
(+51) 1 6419288\*

 800 702 6701  
(55) 5615 8500\*

 000 405 4187  
0054 (11) 5299 2124\*

 01800 954 5724  
(60 +1) 381 9644\*



Contáctanos  
por WhatsApp  
o agéndanos al  
**+5491149378911**



[www.portaldebienestar.com](http://www.portaldebienestar.com)  
o descarga la App **+Bienestar**

Usuario: **samsonite**  
Contraseña: **samsonitebienestar**

# NUESTRAS REDES SOCIALES



@MiSamsonite

@XtremColombia

@amtouristerLAT

@LipaultMexico

@XtremMexico



@misamsonite

@xtremcolombia

@americantouristerlatam

@lipaultmexico

@xtremmexico



<https://www.linkedin.com/company/samsonite-latinoam%C3%A9rica/>



@Xtremmx

@SamsoniteMexico

@XtremCo

@SamsoniteColombia

@LipaultMexico

@SamsoniteAmericaLatina

@AmericanTouristerMx

@AmericanTouristerColombia

@AmericanTouristerLatinAmerica



<https://www.youtube.com/@samsoniteamericalatina2490>



Sams<sup>o</sup>nite

**BIENVENIDO**  
*a Bordo*